

地域密着型のご商売は知らないと損!

あなたの店舗に新規顧客が流れ込む仕組み優良見込み顧客を来店まで導く方法とは…?!

MEO(Map Engine Optimization)

Googleマップ上位表示サービスで地域密着型の集客効果UP!

MEO(Googleマップ上位表示)とは?

近年Googleは、「地域名+業種」や「地域名+食べ物」などニーズが顕在化しているキーワードで検索すると、上記画像のように「Googleマップ専用枠」の表示に変更しています MEOとは、「Googleマップ専用枠」に表示するために創意工夫する施策のことをいいます。



試しにスマホやタブレット、PCでGoogleを開いて御社の「最寄駅 業種」で検索してみてください。(例、渋谷 歯医者、など) 地域密着型のご商売である御社の集客効果UPの為に是非MEOを活用して下さい。

Googleは、スマートフォンの検索体験の一環として右サイドカラムのリスティング広告枠を削除しています。PCにおいても2016年2月で削除が反映されており、より「Googleマップの専用枠」の閲覧数およびクリック率が高まっている状況です。

地域密着の商売ではスマートフォン・パソコンにおいてGoogleマップからの流入獲得は無視できない状況です。 弊社のMEOによる施策実績、上位表示率83%以上を実現しています。

詳しくは右記の資料をごらんください。▶<http://kdz-inc.com/meo/meo.html>

このサービスは地域密着型の店舗様へのサービスとなりますので、御社の地域でのサービスは1業種2社までとさせていただきます。

初期費用もかからない完全成果報酬型の対策となりますので少しでもご興味ございましたら、このまま下記に必要事項をご記入いただきFAXにてお問い合わせ下さい。

FAXはこちら:03-5604-5047【24時間受付】

店舗名(会社名):

お名前:

ご住所:〒

TEL:

FAX:

E-Mail:

ご紹介ID:

代理店 会社概要 株式会社 ケイディーズマーケティング

東京都荒川区西日暮里5-10-12 TEL 03-6806-5224 FAX 03-5604-5047

インターネットメディア事業 インターネット広告代理事業 ISO27001(認証登録番号 ISMS/0393)